

# WEBTREKK ACADEMY

## Programa Completo

DÍA 1

### 1 Intro: Salir de la zona de confort

Webtrekk propone dejar de hacer informes y usar los datos, sin intermediarios, para hacer marketing.

### 2 Conceptos básicos del interfaz de Webtrekk

Sobrevuelo de Tag Integration, Analytics, DMP y Marketing Automation. Gestión de usuarios.

### 3 Puesta en marcha: Instalación de Webtrekk Suite

Proceso de instalación de Webtrekk Suite en Web y App.

4

### Creación de análisis: Marketing, Ecommerce, Dashboards y Bookmarks.

- Creación de análisis, múltiples dimensiones, filtros, métricas a medida...
- Analítica de campañas
- Analítica de eCommerce
- Medición de métricas
- Conservación de informes y Dashboards
- Intro Live Analytics

5

### Creación de analítica de usuarios

Macro, Micro, Segmentación, RFM, RFE, Custom Dimensions & Drill Across.

### Casos prácticos

Teoría aplicada sobre los conceptos aprendidos

# WEBTREKK ACADEMY

## Programa Completo

DÍA 2

1

### DMP y Segmentación

Creación de segmentos de audiencias en Webtrekk.

2

### Intro: Campañas de Marketing

Mucho más allá de la analítica:

- Funcionamiento general de la gestión de campañas en Webtrekk Suite: Targets, contenidos y posición.
- Ejemplos estratégicos

3

### Metodología de proyectos

Iniciación de proyectos con clientes: Toma de requerimientos, repositorio de archivos, procesos, herramientas

4

### Testing

Diferentes tipos de Server Calls, plugin de testing.

5

### Marketing Automation: Intro

- Custom HTML
- Pop-Ups
- Recomendadores
- Target Groups...

6

### Audience Streaming

Como controlar los tags de remarketing de Facebook, AdWords, DMPs.

Ahorra en Marketing y afina mejor tus audiencias.

7

### Recapitulación & Next Steps Webtrekk Analytics Basic

Resumen de Webtrekk Suite y siguientes pasos para conseguir la certificación.

Comunidad de Webtrekk